



## Под флагом Пскова с Государственным флагом РФ

**В норвежском городе Берген в минувшие выходные прошли XXXVII Международные Ганзейские дни, где побывала и псковская делегация – непременный участник всех подобных мероприятий последнего времени.**

Для Пскова, который в 2019 году сам будет принимать Ганзу, регулярное участие в форуме – хороший способ сформировать собственный положительный имидж и оценить чужие удачи и промахи.

Ганза – это традиция, и в Новом времени её мероприятия тоже подчиняются заведённому распорядку. В программе обязательно присутствуют шествие делегаций, церемониал открытия, приём официальных лиц мэром столицы Ганзы.

Традиционно ярко проходит открытие ганзейского двора, которое подразумевает самопрезентацию городов-участников ганзейского форума, выступления на концертных площадках творческих коллективов.

Есть и деловая часть – Экономическая Ганза, где представлены инвестиционные проекты ганзейских городов и создана основа для налаживания бизнес-контактов, – и официальная: собрание делегатов.



– На этом собрании обязательно два доклада – представителей города, который принимал Ганзейские дни в прошлом году, и города, который примет эстафету, – поясняет глава Пскова Иван Цецерский. – Прошлые хозяева Ганзы отчитываются об экономическом эффекте мероприятия – и эффект, как правило, впечатляет. Гостиницы, кафе и рестораны, торговля – всё работает с большим оборотом, на полную катушку, по максимуму задействованы туристические маршруты, экскурсоводы. А будущие хозяева Ганзы представляют делега-

там от городов свою программу.

В этом году программу презентовал голландский город Кампен, который будет принимать Ганзу в 2017 году. Важным моментом для России в целом и Псковской области в частности оказалось принятие города Порхова в Ганзейский союз Нового времени.

И это достижение стало возможным благодаря порховскому уникаму, неугомонному энтузиасту – таких людей мало, но их кипучей энергии хватает на многие добрые дела.

Окончание на стр. 3.

### Прямая речь

– Ганза – это уникальная возможность ощутить дух единения, гостеприимство хозяев, познакомиться с новыми людьми. Программа Ганзейских дней рассчитана на самых разных посетителей. Это здорово само по себе, но необходимо отметить и важный стратегический момент: это общий праздник, который проходит в тёплой и дружественной атмосфере. Понимая нынешнюю сложную международную обстановку, мы ко всему были готовы, но встретили тёплый приём. Это и есть народная политика.

Кстати, псковская делегация – единственная, которая шла по улицам Бергена не только с флагом города, но и Государственным флагом, российским триколором. И это совершенно особое чувство, когда ты идёшь со своим флагом по чужой земле. Когда на нашу страну идёт массированная информационная атака, это очень важно – почувствовать наше единство.

К русским сохраняется доброе чувство, несмотря ни на что. К нам подходили жители прибалтийских стран, даже девушка из Болгарии подошла – просто пообщаться, поговорить по-русски. Это доброе отношение необходимо поддерживать и развивать.



Иван Цецерский, глава Пскова



# Под флагом Пскова

Окончание. Начало на стр. 1.



Шествие делегаций городов – обязательный пункт ганзейской программы

Мартинас Нармонтас – личность известная, увлечённая, редкая. Ветеран почты, исследователь и хранитель традиций, автор идеи об установке верстовых столбов в городах-вехах старых почтовых трактов, создатель музейной берестяной почты... Именно благодаря «берестяной инициативе» он оказался в составе псковской делегации на Ганзе-2013, которую тогда принимал немецкий город Герфорд. Довелось ему и лично бургомистра Любека и президента Ганзейского союза Нового времени Бернда Заксе учить русской азбуке. И именно тогда возникла идея и исследовательский интерес – а не может ли и Порхов оказаться в этом союзе? Оказалось, что может: в 2016 году псковская делегация очень радела за принятие Порхова в союз. И всё состоялось. Так что теперь в Псковской области два ганзейских города.

Другая важная процедура – выборы президиума Ганзейского союза Нового времени. Россияне ходатайствовали за то, чтобы в президиум, состоящий из пяти человек, снова вошла Ольга Попова: за шесть лет работы она хорошо зарекомендовала себя и заслужила доверие коллег.

Выборы были и у молодого поколения: в президиум молодой Ганзы вошли представители немецкого Либштадта и голландского Кампена, хозяина Ганзы-2017.

У молодых – своя программа, с акцентом на активный и здоровый образ жизни, на познавательные мероприятия. Было, например, восхождение по горной тропе на самую высокую точку города. Были мастер-классы – от танцевальных до рукодельных.

## Прямая речь

**Александр Кузнецов, заместитель губернатора Псковской области (был на Ганзейских днях впервые):**

– Псков был представлен очень достойно! Особенно отмечу зажигательное выступление ансамбля «Сказ». О популярности русской культуры, об интересе к нашей стране говорит огромное количество народа, который собрался на выступление наших артистов, толпился у нашей палатки...

Это не только масштабный праздник, но и мероприятие, позволяющее выполнить более важную миссию. Во-первых, в нынешний непростой период, когда многие пытаются увидеть в России угрозу, такие события позволяют общаться простым людям из разных стран. В этом близком взаимодействии понятно, что россияне – живые люди, простые и душевные, и именно отсюда берут своё начало и нормальные, здоровые отношения между странами и народами. А во-вторых, это мероприятие – не только и не столько сам праздник, сколько возможность сделать ганзейский город более комфортным и благоустроенным в первую очередь для его жителей. Я курирую инфраструктурные проекты и поэтому обратил особое внимание именно на эту сторону. В норвежском Бергене городская инфраструктура развита, и понятно, что этот уровень достигался планомерно, последовательно, а не «вот-вот», к празднику. И это как раз то, что сейчас делает Псков. Мы используем мероприятие не для того, чтобы погулять и забыть, а для того, чтобы жителям Пскова впоследствии жилось комфортнее.

Мы выбрали верные точки роста – начиная с вывода из города грузового транспорта, реализации проекта «Чистая вода» и создания туристско-рекреационного кластера «Псковский». Это не праздник ради праздника, а работа на перспективу. Глупо и не нужно создавать потёмкинские деревни – суть мероприятия не в этом. И мы восприняли эту мысль – в том числе благодаря усилиям главы Пскова. Если ещё несколько лет назад многие плохо представляли, что это такое – Ганза, то теперь всё это обретает совершенно новое звучание.

– Псковский «дворик» пользовался популярностью, – оценивает наши успехи в Норвегии и Александр Робин (Псковский городской молодёжный центр). – Считаю, заслуженно. Была представлена масса сувениров – от керамики, матрёшек, хохломы и авторских вещей до гастрономических «фишек» – вроде сушек, баранок, травяных чаёв. Мы ознакомились с пре-

зентациями других городов и поняли, на что нужно будет обратить особенное внимание: надо наделать очень много сувенирной продукции с Ганзой псковской и Псковом Ганзейским – чтобы всем хватило. Это идёт влёт, будучи обязательным пунктом сувенирного шопинга для всякого туриста. Ну, и, конечно, наш «Сказ» – он всем показал, что такое Россия и Псков!



Творческий коллектив под руководством Константина Абабкова уже получил приглашение на следующую Ганзу, в голландский Кампен, – так что признание не только зрительское, но и профессиональное. Приглашение-то не от кого-нибудь, а от главного режиссёра Международных Ганзейских дней 2017 года.

Ещё Иван Цецерский очень высоко оценил местный детский духовой оркестр, который исполнял национальную музыку, шествуя по улочкам, и хор Бергена, который можно считать своего рода визитной карточкой города. Множество артистов, которые работали на одну цель, – как можно лучше представить свой город.

– За культурную часть нам точно стыдно не будет, а вот инфраструктуру надо привести в порядок, – оценил перспективы глава Пскова. – Фасады, расселение ветхого жилья, ремонт дорог и дворов, доступная среда, пешеходные зоны – масса проектов требует ответственного подхода и качественной реализации.

Ещё псковичи обратили

внимание на относительно небольшое количество полицейских и... продолжение дорожных работ, несмотря на гуляния в городе. Не самое позитивное впечатление, – потому что по этой части нам расти и расти, – чистота на автобусных остановках, улицах, везде.

– Главная цель посещения Ганзейских дней на выезде – ознакомиться с опытом проведения подобных мероприятий и повысить узнаваемость нашего города, – говорит Иван Цецерский. – Например, в этом году мы разместили в нашей палатке географическую карту с подписью «Псков – столица XXXIX Международных Ганзейских дней в 2019 году». Я обратил внимание на то, что многие подходили рассмотреть эту карту и фотографировали её. И это – свидетельство живого интереса к Пскову как будущей ганзейской столице.

Кульминация праздника – ганзейская вечеринка (туда вход платный, за взнос), а в завершение все делегаты ещё раз проходят по улицам города, и хозяева Ганзы передают эстафету следующему городу, подтвердившему своё право стать ганзейской столицей.

Наша Ганза-2019 всего-то через три года.

Ольга Донская  
Фото: Юрий Мартынов



Только на Ганзе можно почувствовать атмосферу средневекового торга и гостеприимство хозяев

## Прямая речь

**Константин Абабков, художественный руководитель ансамбля «Сказ»:**

– В Бергене наш «Сказ» был единственным коллективом из России. Мы дали восемь незабываемых для нас и зрителей концертов. За нами от площадки к площадке ходило много людей. Те, кто нас уже слушал, хотели привести друзей, родственников на следующий концерт. Поэтому мы переходили с площадки на площадку в окружении говорящих на разных языках гостей фестиваля. Думаю, им хотелось набраться у нас жизненной энергии, оптимизма. Мы выступали, как всегда, весело, эмоционально. Этому способствовала прекрасная погода, которой нас встретил Берген, и сказочная красота природы.

Не успел наш автобус отъехать от Бергена, а главный режиссёр Международных Ганзейских дней 2017 года, которые пройдут в голландском городе Кампен, уже прислал на наш электронный адрес приглашение. Он предложил «Сказу» выступить на лучших площадках фестиваля. Предложение, от которого невозможно отказаться!

В 2019 году, я считаю, главное – показать красоту и самобытность нашего древнего города, его культуру, радушие и гостеприимство. Чем больше делегаций из разных городов Ганзейского союза Нового времени прибудет в Псков, тем ярче будет праздник.

А как музыкант и руководитель большого ансамбля я мечтаю об удобных сценических площадках с хорошим звукоусиливающим оборудованием, комфортных местах для переодевания, и чтобы программа выступлений позволяла артистам без спешки готовиться к встрече со зрителями.







Олег Александров

# Хозяин Ганзы

**Как накормить и разместить гостей? Чем ближе к Ганзе, тем актуальнее эти вопросы**

**В 2019 году Псков будет хозяином Международных Ганзейских дней. Город добился того, чтобы это событие обрело звучание и на федеральном уровне. Оргкомитет возглавляет заместитель председателя Правительства РФ Ольга Голодец, деятельное участие в организации принимает губернатор Андрей Турчак.**

**Со стороны Федерации это внимание подкреплено ещё и финансированием: Псков получает невиданные суммы на реконструкцию, реставрацию и благоустройство. Подготовка к Ганзе и программа создания туристско-рекреационного кластера «Псковский» идут рука об руку и удачно дополняют друг друга. Есть закономерный расчёт на то, что Ганза сыграет свою положительную роль в увеличении туристического потока. И важно не упустить эту волну.**

Что для этого делается? Важный пункт – диверсификация туристского продукта. Мудрёное слово обозначает, что не стоит класть все яйца в одну корзину: разумнее делать ставки на разные направления. Не эксплуатировать только лишь историко-культурное наследие и православные святыни, а добавлять в «туристское меню» другие виды туризма. Например, из этих соображений в последние годы в Псковской области в целом и в Пскове в частности активно развивают событийный туризм, изобретая всё новые фестивали, которые занимают своё место в российском событийном календаре.

Уже застолбили свою площадку фестивали военно-исторической реконструкции – «Исаборг», «Хельга», «Ледовое побоище», «Железный град»... Интерес вызывает и не такая «раскрученная» реконструкция периода Великой Отечественной войны 1941–1945 годов, воспроизводящая бои на «линии Сталина». Популярность и вес набирает фольклорный фестиваль «Соловьинная ночь», на который возлагают большие ганзейские надежды. Последняя по времени фестивальная наход-

ка – из области культуры: это театральный фестиваль «Другое искусство», который тоже претендует на регулярность и уникальность даже в российском масштабе.

Развивается ремесленный туризм – в деревнях появляются «хутора открытого доступа», где посетители могут ознакомиться с сельским бытом, попробовать традиционную еду, поучаствовать в мастер-классах.

Всё это прекрасно: чем богаче перечень предложений, тем большую аудиторию можно привлечь, в этом и состоит суть диверсификации. Но, какой бы пункт ни привлек путешественника, все туристы нуждаются в пище и отдыхе. И скептики часто справедливо опускают высокий полёт туристической мысли, задавая элементарные вопросы: как принимают и кормят гостей в кафе и ресторанах, достаточно ли в Пскове общественных туалетов и хватает ли мест в гостиницах?

Ответы на эти вопросы в большей мере, чем культурный компонент туристической привлекательности города и региона, зависят от частной инициативы и бизнеса, от того, насколько добросовестно выполняют свою

работу предприниматели, занятые в индустрии гостеприимства.

В настоящий момент удел Пскова – это «воскресный туризм», туризм выходного дня. Самый актуальный в последнее время вектор обсуждения туристической темы – как сделать так, чтобы турист приезжал в Псков не на один-два дня, а захотел и смог оставаться здесь на более долгий срок. А для этого нужны и гостиницы на разный вкус, уровень требований и кошелёк, и такой же разнообразный общепит.

## В номерах

Одна из амбициозных задач, поставленных в преддверии Ганзы, – увеличение едва ли не вдвое номерного фонда в псковских гостиницах. Конкретные планы по увеличению номерного фонда содержатся, в частности, в областной целевой про-

грамме «Развитие культурно-познавательного туризма в Псковской области на 2010–2016 годы». Финансирование в части строительства новых гостиниц – только за счёт внебюджетных источников, или средств инвестора. В программе перечислены 10 объектов гостиничной инфраструктуры, от небольших отелей на 20 номеров до солидных комплексов на 60 номеров, которые планировалось ввести в строй за время реализации программы. Одиннадцатой числилась гостиница «Интурист» (4 звезды, 145 номеров), которая в процессе реализации программы «превратилась» в студенческий кампус. Вопрос о выкупом недостроя был решён с привлечением федеральных средств по линии Министерства образования РФ. Глава Пскова Иван Цецерский на одной из пресс-конференций говорил о том,

что места в будущем студенческом городке будут использованы для размещения «ганзейских» туристов в 2019 году – так что отчасти кампус Псковского государственного университета, похоже, всё-таки исполнит свою первоначально гостиничную миссию.

Сотрудничество образования и индустрии гостеприимства, кстати, имеет место и у наших ближайших соседей. Так, в Великом Новгороде работает специализированный детский хостел с тематическим названием «Ганзейский двор». Хостел существует при гимназии и принимает детские группы – творческие коллективы, приезжающие из других городов на фестивали, детские спортивные команды, участников творческих и учебных олимпиад. Хорошая идея? Без сомнения. Вообще, развитие гостиничной сети тоже должно идти по принципу диверсификации – то есть нужны самые разные гостиницы.

С 2011 года в области появился ряд новых объектов туристской инфраструктуры, – такова оценка ситуации от первого заместителя председателя госкомитета Псковской области по культуре Владиславы Вишневецкой. – В большинстве своём это объекты кластера «Псковский»: «Двор Подзноева», гостиницы «Аватар», «Камелот», «Пушкин». Не в полной мере занята ниша эконом-размещения. Сегмент «эконом» и средней ценовой категории всегда приветствуется, особенно это касается размещения школьных групп. Туристы чаще готовы сэкономить на размещении, чем на экскурсионных программах.

Действительно, когда строительство новой гостиницы, особенно крупной, – очень затратная задача, могут выручить «малые формы» – хостелы и гостевые дома.

Хостелы в их классическом виде, номера, обычно расположенные в жилых домах, обслуживают в основном интересы молодёжного сегмента туристской аудитории. И обычно они очень доступны по цене. Зачастую их большой плюс – выгодное расположение. Квартуру под хостел подбирают обычно в таком месте, чтобы от туда можно было легко добраться до центра города или других туристически привлекательных объектов. Не нужно новое строительство.



Олег Александров

За время, оставшееся до Ганзы, необходимо увеличить количество номеров в гостиницах





Дмитрий Коверин

От официантов зависит многое – иногда даже то, захочет ли турист вернуться в город

## Кстати

### Место в рейтинге

Пик туристического сезона в Пскове – с мая по октябрь: в это время к нам приезжает 75% всего годового туристического потока.

«Средний» турист – житель Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Москвы и Московской области. Петербуржцы путешествуют чаще на личном транспорте, москвичи – ещё поездом. Посещаемость Пскова и области год от года растёт – увеличивается загрузка гостиниц и количество обращений в информационный туристский центр. Для сравнения: около 1700 обращений в 2014 году и более 2100 – в 2015-м. Доля иностранных туристов в «высокий сезон» доходило до 15% (обычно это 7-8%). И едут, конечно, в основном «на памятники».

В 2015 году Псков занял 17-е место в списке самых недорогих городов для путешествий (по стоимости проживания в сутки). В наступившем году наш город тоже засветился в «хит-параде», чуть-чуть не дотянув до вхождения в десятку самых популярных для летних поездок городов. В рейтинге агентства Travel.ru, основанном на данных броней гостиниц, Псков занял 11-е место. Туристы, путешествующие самостоятельно, в среднем бронируют проживание на две ночи и платят 2,5 тысячи рублей в сутки. В десятке самых востребованных городов для внутреннего летнего туризма – Москва, Санкт-Петербург, Казань, Нижний Новгород, Екатеринбург, Калининград, Ярославль, Петрозаводск, Иркутск и Ростов-на-Дону. Кстати, в рейтинге Псков на два пункта обошёл Великий Новгород – наш «старший брат» занимает только 13-е место.

Для сравнения: в зарубежных поездках «самостоятельные» туристы платят за проживание в среднем 75 евро в сутки.

Но и рассчитаны такие гостиницы на туристов-одиночек или небольшие молодёжные компании. Пожилым людям, семьям с детьми, вероятнее всего, такой способ размещения не подойдёт.

Мини-гостиницы и гостевые дома – формат, давно и успешно тиражируемый и эксплуатируемый в тех же прибалтийских городах. Это интересный, с точки зрения возможности государственно-частного партнёрства, проект. Так, само понятие и формат «гостевого дома» хорошо мониторируется с исторической частью города, где можно подыскать здание, даже имеющее историко-культурную ценность, восстановление и содержание которого возьмёт на себя инвестор. Пример такого партнёрства – восстановление Палат Подзноевых на улице Некрасова. Ещё в начале 2000-х годов эти строения являлись собой ужасающее зрелище разрухи и заброшенности, а сейчас там пироги, кофе и даже спа.

### Сытное место

Теперь о хлебе насущном. Профессиональное сообщество рестораторов готовится к Ганзе. Так, уже с 2010 года в Пскове реализуется проект повышения квалификации персонала городских гостиниц и ресторанов. Эта инициатива выросла из побратимских связей Пскова с немецким Нойсом и с голландским Неймегеном. Авторы проекта – председатель общества дружбы «Псков – Нойс» Наталья Курчанова и её немецкий коллега, председатель общества дружбы «Нойс – Псков» Харальд Бешотен. Соавтор – присоединившийся к ним ресторатор Андрей Филатов.

У псковского общепита и в целом сферы обслуживания есть определённые проблемы с кадрами. И суть этих затруднений – в том, что занятые в индустрии гостеприимства, в ресторанном бизнесе работники зачастую являются случайными людьми. Имидж профессии бармена или официанта, не говоря уже о работниках

кухни, – исключительно невысок. Мало кто рассматривает эти профессии как поле для последовательной профессиональной самореализации. Чаще в официантах можно увидеть студента, которому нужна подработка, и отношение к профессии, и уровень выполнения профессиональных обязанностей во многом определяются этим.

Рестораторы же, со своей стороны, заинтересованы в серьёзных претендентах на такие места. Ведь от того, как гостя встретят и как ему поднесут заказ, зависит общее впечатление не только о ресторане или кафе – о городе. А в конечном счёте – ответ на вопрос, вернётся ли сюда турист.

Важно, что в проекте участвует организация немецких отелей и гастрономии, которая определяет уровень сервиса и присваивает звёзды качества. Если говорить о ком-то персонально, то нельзя не упомянуть Георга Шульте – высококлассного повара, который ведёт занятия по повышению квалификации сотрудников отелей и ресторанов и является членом комиссии, которая сертифицирует молодых специалистов.

Но организуемые в рамках проекта курсы, мастер-классы, практика – не единственная возможность поучиться. Хорошая школа для специалистов и сотрудников ресторанно-гостиничного бизнеса – участие в Ганзейских днях «на выезде»: в Нойсе, Любеке, Вильянди...

Оценку результатов этого обучения проводят в том числе и с помощью распространённой в этой сфере практики «тайных посещений». Так что работать на «отлично» необходимо всегда, а не только в «отчётном периоде».

Кроме уже реализующейся обучающей программы, авторы проекта вынашивают идею о создании международной академии сервиса.

Заместитель председателя общества дружбы «Нойс – Псков» Харальд Бешотен отмечает: за пять лет реализации проекта качество обслуживания и пищи в ресторанах Пскова значитель-

но улучшилось. И это для немецких профи, которые ведут свои мастер-классы и лекции бесплатно, – важная награда.

Андрей Филатов как человек бизнеса смотрит шире – он хотел бы получить не рыбу, а удочку. То есть обучать не самих специалистов гостинично-ресторанного дела, а специалистов, которые обучали бы этих специалистов. Некоторые идеи зарубежных коллег позаимствовал напрямую – так в Пскове, кстати, появился ресторан Hansa: как русский ответ «псковскому банкетному залу» в Нойсе.

Вторую проблему – кулинарно-идейную – решают в рамках уже второй год проводящихся гастрономических форумов. Приход международных гастрономических брендов вроде KFC или «Макдоналдса», с одной стороны, – неплохо. Принадлежность предприятия общепита к сети должна гарантировать соблюдение стандартов качества. По оценкам специалистов, присутствие таких брендов – ещё и сигнал для бизнеса, для инвесторов: если они открылись, то и я смогу.

А с другой? В Пскове существует своя, уникальная кулинарная традиция, которую незаслуженно не берут на вооружение многие, кто выходит на рынок общественного питания. И продвижение местных традиций – заслуга бизнесменов-энтузиастов, объединяющихся в некоммерческие партнёрства.

В планах причастных к гастрономической отрасли людей, радеющих за дело, – создание лаборатории псковской кухни, где как раз и проектировались бы исключительно псковские блюда «новой эпохи». Кроме собственно псковской кулинарии, есть ещё кулинария сето. А ещё есть пушкинские обеды, есть монастырская кухня... Впрочем, многое всё ещё в стадии идеи или тестирования. И тогда просматривается ещё одно направление межотраслевого взаимодействия, которое нужно будет развивать, – это работа с местными сельскохозяйственными производителями. Пока поставка продуктов не отлажена, получается, что «псковский» снеток кормит посетителей эстонских ресторанов. Упускаем рыбку, по привычке ориентируясь на столичные стандарты.

А ведь как было бы здорово, если бы вместо гамбургеров и хот-догов в Пскове в любой уличной палатке можно было купить какое-нибудь уникальное яство местного происхождения и исторически обоснованное. Короче, нужен псковский гастрономический сувенир.

Любопытно, что всякая частность тянет за собой цепочку последствий, развитие не только в отдельно взятой туристической отрасли, но и в смежных отраслях – от образования до сельскохозяйственного производства. Это и есть то, что называется «экономикой, основанной на туризме».

Ольга Донская