

Рукопожатие как деловой приём

В Пскове проходит Экономический Ганзейский форум



Олег Александров

Форум «Ганза как вектор развития бизнеса в Псковском регионе» стартовал 25 мая в рамках 23-й универсальной выставки с международным участием «Псков-ЭКСПО-2016». Это первый опыт подобной работы, который интернациональное деловое и управленческое сообщество решило опробовать в Пскове – в преддверии Международных Ганзейских дней, которые наш город примет в 2019 году.

В самом начале дня гостей и участников форума из Великого Новгорода, Великого Устюга, Риги, Цесиса и Даугавпилса приветствовал заместитель главы Пскова Игорь Сиротин. Лично Иван Цецерский присоединился к работе форума позже – на этот же день выпал визит в Псков полномочного представителя Президента РФ в Северо-Западном федеральном округе Владимира Булавина, в связанных с этим визитом мероприятиях принимал участие и глава Пскова.

Игорь Сиротин отметил, что нынешний экономический форум в первую очередь преследует цель создания диалоговой бизнес-площадки под эгидой международного бренда Ганзы.

О понятии и важности бренда говорили вообще много: нынче такое время, что бренд – важный капитал. В программе круглых столов сразу несколько докладов касались напрямую именно брендинга и особенностей использования имени «Ганза» при создании любого продукта, нацеленного на привлечение туриста: от гастрономических изысков до сувенирной продукции.

– На площадке Ганзы можно и нужно развивать экономическое сотрудничество, налаживать обмен товарами и рабочими местами, – добавил председатель комитета Псковской городской Думы по местному самоуправлению, предпринимательству и инвестициям, председатель регионального отделения общественной организации «Опора России» Валерий Лесников.

Член президиума Международного Ганзейского союза Манфред Шюркамп, к сожалению, задерживался на границе и не смог присутствовать на церемонии открытия выставки и форума. От гостей с ответным приветственным словом выступил руководитель официального представительства Союза Русских ганзейских городов

55

представителей ганзейских городов приняли участие в первом Экономическом Ганзейском форуме, который прошёл в Пскове

Владимир Орлов:

– Мы посетили ряд мероприятий, связанных с брендом Ганзы. Ганза – наше общеевропейское наследие, которое мы должны сохранить и приумножить, и отсюда видно, что история живёт и продолжается.

Игорь Сиротин особо отметил: несмотря на кризисы и санкции, общение между людьми никуда не делось. Депутат Рижской городской Думы Максим Толстой согласился, но добавил:

– Отношения между людьми хуже не стали, а вот экономика не выдерживает этого давления: предприятия закрываются, люди увольняются, и восстановить это за короткое время, увы, вряд ли удастся. И в такой обстановке Ганза – это хороший шанс сохранить наши добрососедские отношения, насколько это возможно в сложных экономических условиях.

Гостям вручили уникальные сувениры, которые выполнил псковский завод «Гончар»: глиняную плакетку в виде грамоты с изображением символа Пскова – Троицкого собора и указанием, что в 2019 году город будет столицей XXXIX Международных Ганзейских дней.

В полдень состоялось официальное открытие выставки «ПсковЭКСПО». Хозяева выставочной площадки, псковичи, пожелали всем плодотворной работы, новых контактов и выгодных контрактов, пообещав со своей стороны минимизировать любые административные барьеры.

А потом гости отправились на импровизированную экскурсию по торговым рядам.

Тут было на что посмотреть – да и всякий, кто завернул в эти дни на «Машинистроитель», смог бы присмотреть себе что-то по необходимости и по вкусу. Выставка потому и называется универсальной, что тут есть товар на любого покупателя. Сласти и сувениры, платки и трикотаж, деревянные игрушки и предметы домашнего обихода, строительные материалы и садовая техника, масса торговых точек с саженцами, семенами и рассадой (выставку объединили ещё и с профильной сезонной ярмаркой «б соток»), услуги разного профиля – от туристических до печати баннеров. Сама выставка «ПсковЭКСПО» в этом году насчитывает более 130-ти участников.

Ольга Донская



Олег Александров

Для гостей универсальной выставки и Экономического Ганзейского форума устроили настоящий тур, в ходе которого они получили представление об ассортименте представленных товаров и услуг

Прямая речь

Иван Цецерский, глава Пскова:



– Благодаря Экономической Ганзе мы сможем наладить и укрепить деловые и дружеские связи и преодолеть негативные последствия, вызванные введением экономических санкций.

Валерий Лесников, депутат Псковской городской Думы, председатель регионального отделения общественной организации «Опора России»:



– Ганзейское движение – важная имиджевая составляющая для муниципалитета. Мы стараемся развивать разные направления в рамках этого движения: «официальное», экономическое, молодёжное, медиа. В рамках нынешнего экономического форума мы представляем путеводитель по Ганзе, который сможем доработать вместе с коллегами из других русских ганзейских городов и впоследствии издавать не только в Пскове, но и в других городах союза.

Владимир Орлов, руководитель официального представительства Союза Русских ганзейских городов (Великий Новгород):



– Мы только что были в Тихвине на Ганзейских днях бизнеса, потом – на ганзейской площадке в рамках туристической выставки «Ворота Севера», теперь участвуем в псковском Экономическом Ганзейском форуме. Идёт череда событий, объединённых брендом Ганзы, и это хорошее продолжение истории. Бизнес – как вода: несмотря на любые санкции, он ищет возможности для развития. И Ганза деловая возвращает нас к временам рукопожатного бизнеса, когда взгляд глаза в глаза и личные договорённости являлись символами честности намерений партнёров.

Максим Толстой, депутат Рижской городской Думы:



– Трудно переоценить ту поддержку, которую мы получаем сегодня от участия в ганзейском движении. Рига – ворота в Европу, Псков – ворота в Россию. Мы – соседи. И нам крайне важно поддерживать добрососедские и экономически выгодные отношения, особенно сейчас, в эпоху кризиса и экономических санкций. Приходится признать, что наши предки были умнее, ведя свои дела, и оставили нам хорошее наследие.

Петер Линдхауд, профессор университета прикладных наук Виндесхайм (Зволле, Нидерланды):



– Развитие ганзейского движения на территории не только Германии, Голландии и вообще европейских стран, но и на территории России – это отличный шанс привнести что-то новое в деятельность этого союза с долгой и богатой историей.



В Европе Ганза – синоним доверия, подчеркнул в своём выступлении Манфред Шюркамп

Как Псков готовится стать столицей

Круглый стол по подготовке к Ганзе-2019 превратился в доверительный разговор друзей

Организованный в рамках Экономического Ганзейского форума круглый стол по продвижению бренда «Ганза» и программе подготовки Международных Ганзейских дней в Пскове вызвал большой интерес у зарубежных и местных предпринимателей. Разговор по широкому кругу вопросов, связанных с приёмом гостей и подготовкой кадров, получился очень заинтересованным. Член президиума Международного Ганзейского союза Манфред Шюркамп выразил удовлетворение форматом общения. Он и его единомышленники мечтали о том, чтобы активно взаимодействовать друг с другом в сфере бизнеса. Эта идея и легла в основу Экономического Ганзейского союза.

Первой, кто откликнулся на предложение о создании такого объединения, стала Россия. По оценке вдохновителя проекта, сегодня Экономический Ганзейский союз растёт, активно развивается и год от года прирастает новыми членами. В качестве примеров господин Шюркамп привёл деятельность некоторых национальных лиг Германии и межмуниципальное

сотрудничество Пскова и Нойса, позволившее преодолеть границы и общаться предпринимателям двух стран. Сегодня Манфред Шюркамп удовлетворён степенью взаимного доверия, установившегося между руководством Пскова и немецкими коллегами, а также активным общением между бизнес-сообществами двух стран и их взаимным стремлением к сотрудничеству.

Начальник отдела зарубежных связей и ганзейского движения Псковской городской Думы Татьяна Пустошкина представила участникам круглого стола программу подготовки и проведения Международных Ганзейских дней в Пскове в 2019 году. Основная задача на этот год – популяризация ганзейского движения. Это – организация выставок, разработка брендов на тему «Псков-столица», создание сувенирной продукции. А ещё – паспортизация основных объектов, включённых в праздничное пространство, начиная со дворов. Уже сейчас готовятся списки дворов и площадок, которым требуется реконструкция или ремонт, начался мониторинг доступности городской среды для маломобильных групп.

К 2018 году паспортизацию объектов праздничного пространства необходимо завершить. В 2019 году готовность Пскова к приёму форума должна подтвердить комиссия Международного Ганзейского союза.

В планах муниципального оргкомитета – проведение в

Более 2000

мест в гостиницах составляет сегодня гостиничный фонд Пскова

3350

человек смогут принять гостиницы Пскова в 2019 году

2019 году фестиваля короткометражного кино и международной выставки, посвящённой XXXIX Международным Ганзейским дням. Москва станет первым городом, где её увидят, а выставка – частью рекламной кампании для продвижения Пскова и подготовки к празднику. Экспозиция будет путешествовать по городам России.

Разговор о том, как преобразится наш город к 2019 году, продолжила советник губернатора Псковской области Юлия Белобородова, которая отметила: благодаря тому, что Ганза получила федеральную финансовую поддержку, появилась возможность завершить большой инфраструктурный проект – «Туристско-рекреационный кластер «Псковский». Это даст городу большое количество удобных, благоустроенных площадок и улучшит навигацию, необходимую для проведения столь крупного мероприятия.

В связи с большим количеством гостей во время Ганзы нужно будет размещать информацию на иностранном языке не только на указате-

лях, но и по маршрутам движения. Кроме того, возникнет необходимость расселения гостей в близлежащих населённых пунктах в радиусе 50-ти километров.

Опыт Великого Новгорода свидетельствует: форум может привлечь в Псков до полумиллиона гостей. Сегодня гостиничный фонд города составляет более двух тысяч мест. Осенью состоится ввод ещё одной новой гостиницы. Во всех гостиницах планируется установить информационные стойки. В кафе появятся меню на двух-трёх иностранных языках. Большая работа потребует для подготовки персонала гостиниц – все администраторы и службы сервиса должны владеть деловым английским.

После этих выступлений приятно было услышать от члена президиума Международного Ганзейского союза Манфреда Шюркампа слова об образцовой подготовке псковичей к Ганзе.

– Перед всеми городами, которые готовятся к приёму Международной Ганзы, стоят сложные задачи, – сказал он. – Ведь это – возможность дать новый импульс развитию города. Но я ещё ни разу не встречал, чтобы Ганза становилась поводом для работы над усовершенствованием инфраструктуры города, как в Пскове, и широкой образовательной подготовки молодёжи.

Что касается бренда, Ганза отказалась от его приватизации, руководствуясь тем, что это – достояние всех.

Господин Шюркамп подчеркнул, что употребление слова «Ганза» в Европе воспринимается как знак качества. Этим немцы обязаны своим предкам, снискавшим уважение честным ведением торговли.

Руководитель официального представительства Союза Русских ганзейских городов Владимир Орлов поделился опытом новгородцев, создавших «Ганзейский аперитив», запустивших в производство «Ганзейский сервелат». Эти и другие товары, быстро снискавшие популярность у жителей Великого Новгорода, стали популяризировать Ганзу. Псковичам было предложено провести конкурсы для предпринимателей, чтобы этот бренд вошёл в жизнь.

– Если вы хотите показать свои возможности, своё лицо, то поучаствуйте в конкурсе, – предложил Владимир Орлов предпринимателям.

Ганза – это наш шанс, и как мы им воспользуемся, зависит от нас. Сегодня это сигнал бизнесу и предпринимателям сделать что-нибудь вместе творчески и во благо города.

Ирина Ефимова