СОГЛАСОВАНО УТВЕРЖДАЮ

Глава города Пскова Начальник Управления культуры

 Администрации города Пскова

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Н. Цецерский \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.А. Мартынов

«\_\_\_\_\_» марта 2017 года «\_\_\_\_\_» марта 2017 года

**Положение**

**об открытом конкурсе на лучший эскизный проект**

**Ганзейского знака в городе Пскове**

1. **Общие положения**
	1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого конкурса на лучший эскизный проект Ганзейского знака в городе Пскове (далее – Конкурс).
	2. Конкурс проводится в рамках подготовки к 39-м Международным Ганзейским дням Нового времени в городе Пскове в 2019 году в целях популяризации исторического наследия и **выявления в условиях конкурсной состязательности лучшего архитектурно-художественного решения** Ганзейского знака в городе Пскове (далее – Знака).
	3. Возможное место установки Знака – город Псков, сквер, ограниченный Советской набережной и ул. Л.Поземского, между домами №8 и №20 по ул. Л.Поземского.
	4. **Организатор Конкурса: Управление культуры Администрация города Пскова.**
2. **Условия и порядок проведения Конкурса**
	1. Конкурс является открытым, публичным, проводится в один этап.
	2. Участниками Конкурса могут быть юридические и физические лица: скульпторы, художники, дизайнеры, архитекторы, студенты профильных учебных заведений, любые заинтересованные лица, а также творческие коллективы, проектные организации, художественные мастерские и т.д.
	3. Участниками Конкурса могут быть как отдельные авторы, так и авторские коллективы.
	4. Каждый участник вправе представить на Конкурс несколько эскизных проектов.
	5. Сроки проведения Конкурса: с 14 апреля 2017 года по 1 июня 2017 года.
	6. Заявки на участие в Конкурсе по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению, а также конкурсные материалы предоставляются в Управление культуры Администрации города Пскова по адресу: ул. Ленина, д.3 в срок до 16.00 31 мая 2017 года.
	7. Подача Заявки и конкурсных материалов означает согласие участника с условиями Конкурса.
	8. С целью учета мнения населения и гостей города Пскова организуется выставка представленных на Конкурс эскизных проектов. Адрес и сроки проведения выставки будут сообщены организаторами Конкурса дополнительно.

3.**Конкурсное задание**

3.4. Разработать архитектурно-скульптурное решение Знака, отличающегося высоким художественным уровнем, эстетической выразительностью и оригинальностью.

3.5. Знак должен содержать идею, тематически связанную с Ганзейским движением и Ганзейским союзом Нового времени, ролью в нем города Пскова. При разработке конкурсных материалов рекомендуется использовать историческую справку о Ганзейском движении. (Приложение № 2)

3.6. При разработке Знака необходимо учесть особенности существующей градостроительной ситуации, предпочтительна привязка знака к уже существующему постаменту, расположенному в указанном в п. 1.3. сквере.

3.7. Знак необходимо спроектировать с учетом его изготовления из долговечных материалов.

3.8. При разработке эскизного проекта необходимо максимально учесть антивандальный аспект.

**4. Требования к представлению конкурсных материалов**

4.1. Конкурсные материалы должны в полном объеме характеризовать представляемый авторский проект Знака и включать в себя следующее:

* пояснительная записка, содержащая описание основной идеи проекта и замысла автора (авторов), конструктивных решений и применяемых материалов, размеров композиции, а также указание ориентировочной сметной стоимости реализации проекта и иное – по желанию автора (авторов);
* эскизный проект, выполненный на планшетах 1,0 м. х 1,0 м. в любой графике, по желанию автора – модель в мягком материале;
* генплан участка М 1:500;
* фотомонтаж Знака с основных точек (не менее двух);

 - CD-диск с электронной версией всех материалов проекта.

4.2. Конкурсные материалы предоставляются под девизами, выраженными шестизначным числом, которое указывается в верхнем правом углу всех материалов проекта, представляемых на конкурс (высота цифр 1 см), а также на девизном конверте. Запечатанный девизный конверт должен содержать информационные данные о каждом из авторов проекта: фамилия, имя, отчество, адрес, контактный телефон.

**5. Подведение итогов конкурса**

5.1. Конкурсные материалы рассматривает Конкурсная комиссия. (Приложение № 3)

5.2. Участники Конкурса не могут входить в состав Конкурсной комиссии.

5.3. Конкурсная комиссия проводит свою работу при наличии не менее 2/3 количества ее членов.

5.4. Оценка конкурсных проектов членами Конкурсной комиссии осуществляется по следующим критериям:

-  идейно-художественный критерий (выразительность художественно-пластического решения, творческое раскрытие идейного замысла, оригинальность),

- архитектурно-урбанистический критерий (соответствующее пространственное решение, отвечающее близлежащему окружению),

- технико-экономический критерий (качество технических и материальных решений Знака, степень реальности его реализации, экономические преимущества, антивандальность).

5.5 Преимущество проектов будет определяться  по совокупному соответствию перечисленным требованиям, т.е. на основе комплексной оценки конкурсных материалов с учетом мнения граждан.

5.6. Решения Конкурсной комиссии принимаются простым большинством голосов. При равенстве голосов решающим является голос председателя Конкурсной комиссии.

5.7. Решение Конкурсной комиссии фиксируется протоколом, который подписывается всеми членами Конкурсной комиссии и утверждается её председателем.

5.8. При подведении итогов Конкурса после вынесения решения Конкурсной комиссии о награждении участников конкурса вскрываются девизные конверты.

5.9. По итогам проведения Конкурса Конкурсная комиссия определяет одного победителя.

5.10. Победитель Конкурса получает денежную премию 30 000 руб. Лучшие работы будут отмечены Грамотами.

5.11. Вознаграждение выплачивается победителю Конкурса не позднее 1 (одного) календарного месяца с момента объявления итогов Конкурса.

5.12. Победитель Конкурса может привлекаться к дальнейшей разработке и к реализации проекта.

5.13. Победитель Конкурса передает организатору все имущественные авторские права и смежные права на неограниченное во времени и пространстве использование в различных формах и видах выбранного произведения, а также право собственности на носители произведения для использования в следующих сферах:

* право на публикацию победившей работы в СМИ, прессе, ТВ и электронных СМИ,
* право на выставление для общественного обозрения,
* право на создание копий согласно выбранной Заказчиком техники для вышеупомянутых целей,
* право на изготовление миниатюр Знака на основе проекта Знака.

Положения вышеуказанного пункта не нарушают личного авторского права.

5.14. Информация о Конкурсе и его итоги публикуются в средствах массовой информации.