РЕШЕНИЕ

№202 от 31 марта 2023 года

Принято на 9-ой очередной сессии Псковской городской Думы седьмого созыва

Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на недвижимом имуществе муниципального образования «Город Псков»

В связи со структурным изменением Администрации города Пскова, в соответствии со статьями 16, 17 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением Псковской городской Думы от 14.10.2008 № 552 «Об утверждении Порядка управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Псков», и о признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов Псковской городской Думы», руководствуясь подпунктом 5 пункта 1 статьи 23 Устава муниципального образования «Город Псков»,

**Псковская городская Дума**

**РЕШИЛА**

1. Утвердить Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на недвижимом имуществе муниципального образования «Город Псков» согласно приложению к настоящему решению.

2. Признать утратившим силу:

1) решение Псковской городской Думы от 15.07.2011 № 1830 «О порядке установки рекламных конструкций на недвижимом имуществе муниципального образования «Город Псков».

3. Признать утратившими силу:

1) решение Псковской городской Думы от 05.04.2013 № 482 «О внесении изменений в решение Псковской городской Думы от 15.07.2011 № 1830 «О порядке установки рекламных конструкций на недвижимом имуществе муниципального образования «Город Псков»;

2) решение Псковской городской Думы от 05.04.2013 № 513 «О требовании прокурора города Пскова от 18.03.2013 об изменении нормативного правового акта с целью устранения выявленного коррупциогенного фактора»;

3) решение Псковской городской Думы от 26.09.2014 № 1180 «О внесении изменений в решение Псковской городской Думы от 15.07.2011 № 1830 «О порядке установки рекламных конструкций на недвижимом имуществе муниципального образования «Город Псков»;

4) решение Псковской городской Думы от 27.03.2020 № 1119 «О внесении изменений в решение Псковской городской Думы от 15.07.2011 № 1830 «О порядке установки рекламных конструкций на недвижимом имуществе муниципального образования «Город Псков» и о признании утратившим силу решения Псковской городской Думы от 15.07.2011 № 1831 «О форме проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе муниципального образования «Город Псков».

4. Настоящее решение вступает в силу с момента его официального опубликования.

5. Опубликовать настоящее решение в газете «Псковские новости» и разместить на официальном сайте муниципального образования «Город Псков» в сети «Интернет».

Председатель Псковской городской Думы А.Г. Гончаренко

Глава города Пскова Б.А. Елкин

Приложение

к решению Псковской городской Думы

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций**

**на недвижимом имуществе муниципального образования «Город Псков»**

**I. Общие положения**

1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на недвижимом имуществе муниципального образования «Город Псков» (далее – Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Гражданским кодексом Российской Федерации, Приказом ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

2. Основной целью Положения является определение порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Псков», в соответствии с законодательством (далее совместно именуемых - муниципальное имущество).

3. Используемые в Положении понятия соответствуют понятиям, используемым в Федеральном законе «О рекламе».

4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции, а также временной рекламной конструкции на муниципальном имуществе осуществляются ее владельцем на основании соответствующих договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, временной рекламной конструкции (далее совместно - договоры), которые заключаются в порядке, установленном настоящим Положением. По окончании срока действия договоров обязательства сторон по договорам прекращаются.

Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе устанавливаются в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков, установленных постановлением Администрации Псковской области от 26.12.2013 № 627 «О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы», согласно [приложению 1](#Par182) к настоящему Положению.

Договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции на муниципальном имуществе заключается на срок не более чем двенадцать месяцев.

5. Места размещения рекламных конструкций, а также временных рекламных конструкций на муниципальном имуществе (рекламные места) определяются Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Псков» (далее - Схемой размещения рекламных конструкций), утвержденной Администрацией города Пскова в порядке, установленном Федеральным законом «О рекламе».

**II. Уполномоченные органы по распоряжению муниципальным имуществом при установке и эксплуатации рекламных конструкций**

1. Органом, управомоченным осуществлять полномочия собственника муниципального имущества в сфере отношений, возникающих при установке и эксплуатации рекламных конструкций на муниципальном имуществе, является Администрация города Пскова. В пределах возложенных полномочий Администрация города Пскова:

1) заключает договоры, в том числе на муниципальном имуществе, находящемся в аренде, за исключением случаев, указанных [пунктами](#Par71) 2, [3](#Par80) настоящего раздела.

2) принимает и рассматривает заявления о заключении договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции на муниципальном имуществе в порядке, установленном [разделом](#Par136) IV настоящего Положения.

3) дает согласие либо отказывает в даче согласия на заключение договора в случае, указанном [пунктом](#Par71) 2 настоящего раздела.

4) в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений, расположенных в нежилом здании, помещения в котором принадлежат двум и более различным собственникам, в том числе муниципальному образованию «Город Псков», дает согласие либо отказывает в даче согласия от лица муниципального образования «Город Псков» на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции.

2. В случае, если муниципальное имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция или временная рекламная конструкция, закреплено собственником на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве соответствующие договоры заключаются лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество (далее - Правообладатели), в порядке, установленном настоящим Положением, и при наличии согласия Администрации города Пскова, для получения которого Правообладатели должны предоставить в Администрацию города Пскова документы и сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции или временной рекламной конструкции, установка и эксплуатация которой являются предметом договора.

Подтверждение о даче согласия на заключение договора либо отказ в даче такого согласия в письменной форме направляется Администрацией города Пскова Правообладателю в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней со дня приема от него необходимых документов.

Основанием для отказа в даче согласия на заключение договора является несоответствие установки рекламной конструкции или временной рекламной конструкции в заявленном месте Схеме размещения рекламных конструкций.

3. В случае если муниципальное имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, соответствующие договоры заключаются с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

**III. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе**

1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе (далее - Договора) за исключением случаев, предусмотренных [пунктом 3](#Par80) раздела II, разделом IV настоящего Положения, осуществляется на основе торгов в порядке, установленном настоящим разделом. Торги на право заключения Договора (далее также - торги) проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в Схеме размещения рекламных конструкций.

Проведение торгов осуществляется в форме открытого по составу участников аукциона в электронной форме (далее также – аукцион).

2. Торги на право заключения Договора, в случае если на муниципальном имуществе ранее была установлена рекламная конструкция на основании Договора, проводятся по истечении срока действия такого Договора.

3. Решение о проведении аукциона, в котором указываются сведения о проведении аукциона в электронной форме, принимается Администрацией города Пскова и оформляется в виде постановления Администрации города Пскова.

4. Организатором аукциона является:

1) в случае, если муниципальное имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, находится в казне муниципального образования «Город Псков» – Комитет по управлению муниципальным имуществом города Пскова;

2) в случае, предусмотренном [пунктом 2](#Par71) раздела II настоящего Положения – Правообладатель.

5. На основании решения Администрации города Пскова о проведении аукциона организатор аукциона осуществляет организацию и проведение аукциона в соответствии с Правилами проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, утвержденными Приказом ФАС России от 10.02.2010 № 67 (далее – Правила). Положения Правил применяются с учетом особенностей, установленных настоящим разделом.

6. Проведение аукциона в электронной форме осуществляется на электронной площадке оператором электронной площадки. Организатор аукциона привлекает оператора электронной площадки из числа операторов электронной площадки, перечень которых утвержден Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

7. В извещении о проведении аукциона в электронной форме, размещаемом на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации (далее – официальный сайт торгов), наряду со сведениями, предусмотренными пунктом 105 Правил, указывается электронная площадка, на которой будет проводиться аукцион в электронной форме, дата и время его проведения.

В документации об аукционе наряду со сведениями, предусмотренными пунктом 114 Правил, указываются электронная площадка, на которой будет проводиться аукцион в электронной форме, порядок регистрации на электронной площадке, правила проведения аукциона в электронной форме, дата и время его проведения.

8. Для участия в аукционе в электронной форме заявители должны зарегистрироваться на электронной площадке, указанной в извещении о проведении аукциона в электронной форме и в документации об аукционе, в порядке, предусмотренном регламентом электронной площадки.

Заявка на участие в аукционе подается путем заполнения ее электронной формы, размещенной в открытой для доступа неограниченного круга лиц части электронной площадки (далее - открытая часть электронной площадки), с приложением электронных образов документов, предусмотренных документацией об аукционе.

Документооборот между заявителями, участниками аукциона, оператором электронной площадки и организатором аукциона осуществляется через электронную площадку в форме электронных документов либо электронных образов документов (документов на бумажном носителе, преобразованных в электронно-цифровую форму путем сканирования с сохранением их реквизитов), заверенных электронной подписью организатора аукциона, заявителя или участника аукциона либо лица, имеющего право действовать от имени соответственно организатора аукциона, заявителя или участника аукциона. Данное правило не применяется для Договора, который заключается сторонами в простой письменной форме.

9. Для участия в аукционе в электронной форме организатором аукциона устанавливается требование о внесении задатка. Задаток вносится заявителем на счет оператора электронной площадки.

Задаток, внесенный лицом, признанным победителем аукциона, задаток, внесенный лицом, сделавшим предпоследнее предложение о цене Договора, с которым Договор заключается в соответствии с пунктом 97 Правил, засчитываются в счет исполнения обязательств по заключенному Договору.

10. Решение о признании заявителей участниками аукциона в электронной форме или об отказе в допуске к участию в таком аукционе принимается аукционной комиссией, созданной организатором аукциона, и оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе. Организатор аукциона посредством штатного интерфейса в установленный срок формирует на электронной площадке и подписывает электронной подписью протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе. Оператор электронной площадки не позднее следующего рабочего дня после дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе направляет в личные кабинеты заявителей уведомления о признании их участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе с указанием оснований отказа.

В случае, если не было подано ни одной заявки на участие в аукционе либо ни один из заявителей не признан участником аукциона, а также принято решение о признании только одного заявителя участником аукциона (далее - единственный участник), организатор аукциона посредством штатного интерфейса в установленный срок формирует и подписывает электронной подписью протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе с указанием в нем информации о признании аукциона несостоявшимся. Оператор электронной площадки в течение одного часа со времени подписания электронной подписью организатором аукциона протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе направляет единственному участнику уведомление с приложением указанного протокола и размещает такой протокол в открытой части электронной площадки.

На официальном сайте торгов протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе размещается организатором аукциона одновременно с протоколом аукциона - не позднее одного рабочего дня, следующего за днем подписания протокола аукциона, а в случае, если не было подано ни одной заявки на участие в аукционе либо ни один из заявителей не признан участником аукциона, а также принято решение о признании только одного заявителя участником аукциона - не позднее одного рабочего дня, следующего за днем подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе.

11. Во время проведения процедуры аукциона оператор электронной площадки обеспечивает доступ участников аукциона к закрытой части электронной площадки и возможность представления ими предложений о цене Договора. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену Договора.

Подведение итогов осуществляется организатором аукциона. Оператор электронной площадки в течение одного часа со времени подписания электронной подписью организатором аукциона протокола аукциона направляет победителю аукциона уведомление с протоколом аукциона и размещает такой протокол в открытой части электронной площадки.

12. Плата по Договору устанавливается в соответствии с Протоколом аукциона, и в течение срока действия Договора изменению не подлежит.

Начальная цена предмета аукциона устанавливается равной размеру годовой платы по договору, рассчитанному на основании [Методики](#Par297) определения платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, являющейся приложением 2 к настоящему Положению.

13. В случае заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе, находящемся в казне муниципального образования «Город Псков», плата по Договору производится путем перечисления 100% платы в бюджет города Пскова.

Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на счет получателя.

Контроль поступления платы по Договору осуществляется Администрацией города Пскова.

14. В случаях, указанных [пунктами](#Par71) 2, [3 раздела](#Par80) II настоящего Положения, плата по Договору производится путем перечисления 100% платы на счет Правообладателя муниципального имущества, доверительного управляющего муниципальным имуществом.

**IV. Договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции на муниципальном имуществе**

1. Заключение договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции на муниципальном имуществе осуществляется с соблюдением требований, установленных настоящим Положением, на основании заявления владельца рекламной конструкции, поданного:

1) в Администрацию города Пскова в случае, если муниципальное имущество находится в казне муниципального образования «Город Псков»;

2) Правообладателю в случае, если муниципальное имущество закреплено собственником за Правообладателем.

2. К указанному в [пункте 1](#Par139) настоящего раздела заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе:

а) для физического лица - копия паспорта гражданина Российской Федерации или иного документа, удостоверяющего личность;

б) для юридического лица - копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц;

в) для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, - копия выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

2) сведения о технических параметрах временной рекламной конструкции.

3) сведения о территориальном размещении временной рекламной конструкции.

4) сведения о внешнем виде временной рекламной конструкции.

3. Заявление о заключении договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции должно быть подписано заявителем или лицом, уполномоченным таким заявителем (для юридических и физических лиц), скреплено печатью заявителя (для юридических лиц) и содержать опись прилагаемых к нему документов с указанием наименования каждого документа, его реквизитов (номер и дата) и количества листов.

Соблюдение заявителем указанных в настоящем пункте требований означает, что все документы и сведения, прилагаемые к заявлению, поданы от имени заявителя, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных документов и сведений.

4. В случае если документы, указанные в [пункте 2](#Par142) настоящего раздела, к заявлению не представлены, лицо, которому подано такое заявление, приостанавливает его рассмотрение до момента предоставления заявителем необходимых документов, о чем письменно уведомляет заявителя в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней со дня приема от него заявления.

5. На основании полученного заявления с документами, указанными в [пункте 2](#Par142) настоящего раздела, в случае, если установка временной рекламной конструкции в заявленном месте соответствует Схеме размещения рекламных конструкций, лицо, которому подано такое заявление, заключает с заявителем договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции на муниципальном имуществе на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Проект такого договора или уведомление об отказе в его заключении в письменной форме направляются лицом, которому подано такое заявление, заявителю в течение месяца со дня приема от него необходимых документов.

Основанием для отказа в заключении договора является несоответствие установки временной рекламной конструкции в заявленном месте Схеме размещения рекламных конструкций.

6. Плата по договору на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции на муниципальном имуществе устанавливается в соответствии с [методикой](#Par297) определения платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе и производится путем перечисления 100% платы:

1) в бюджет города Пскова в случае, если муниципальное имущество находится в казне муниципального образования «Город Псков». Контроль поступления платы осуществляется Администрацией города Пскова;

2) на счет Правообладателя в случае, если муниципальное имущество закреплено собственником за Правообладателем.

Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на счет получателя.

**V. Ответственность за нарушение настоящего Положения**

Лица, допустившие нарушение настоящего Положения, несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Председатель Псковской городской Думы А.Г. Гончаренко

Глава города Пскова Б.А. Елкин

Приложение 1

к Положению о порядке установки и эксплуатации

рекламных конструкций на недвижимом имуществе

муниципального образования «Город Псков»

**Конкретные сроки договоров на установку и эксплуатацию**

**рекламных конструкций на недвижимом имуществе**

**муниципального образования «Город Псков»**

Значения конкретных сроков договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе в зависимости от типов и видов рекламных конструкций, применяемых технологий демонстрации рекламы приведены в таблице:

| Типы и видырекламных конструкций | Формат рекламной конструкции | Конкретные сроки договора (в годах)в зависимости от применяемых технологий демонстрации рекламы |
| --- | --- | --- |
| Рекламная конструкция со статичными рекламными полями с внешним подсветом или без него | Рекламная конструкция со статичными рекламными полями с внутренним подсветом | Рекламная конструкцияс автоматической сменой изображения,динамической ротацией рекламныхполей (системы поворотных панелей-призматронов, роллерных дисплеев и т.п.) |
| Щитовые установки | - городской | - 5 | - 7 | - 8 |
| - малый | - 7 | - 8 | - 10 |
| - средний | - 7 | - 8 | - 10 |
| - большой | - 7 | - 8 | - 10 |
| - сверхбольшой | - 7 | - 8 | - 10 |
| Светодиодные экранына отдельно стоящих опорах | любой | 10 | 10 | 10 |
| Панель-кронштейнына отдельно стоящих опорах | любой | 5 | 7 | 8 |
| Стелы | любой | 5 | 7 | 8 |
| Тумбы | любой | 5 | 7 | 8 |
| Крышные установки | любой | 5 | 8 | 8 |
| Настенные панноСветодиодные экраныМедиафасадыЩитовые конструкции | - до 5,0 кв. м | - 5 | - 7 | - 8 |
| - от 5,0 кв. м до 18,0 кв. м | - 10 | - 10 | - 10 |
| - от 18,0 кв. м и более | - 7 | - 8 | - 10 |
| Панель-кронштейны | любой | 5 | 7 | 8 |
| Объемно-пространственные конструкции | любой | 5 | 7 | 8 |
| Каркасные панно на склонах (откосах) трасс и дорог | любой | 5 | 8 | 10 |
| Проекционные установки | любой | 8 | 8 | 8 |

Примечание: указанные в таблице типы, виды и форматы рекламных конструкций приведены в соответствии с классификацией рекламных конструкций стабильного территориального размещения, предусмотренной приложением «Архитектурные требования к проектированию и территориальному размещению рекламных конструкций» к Положению о порядке выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Псков», аннулирования таких разрешений и выдачи предписаний о демонтаже рекламных конструкций, утвержденному Псковской городской Думой.

Председатель Псковской городской Думы А.Г. Гончаренко

Глава города Пскова Б.А. Елкин Приложение 2

к Положению о порядке установки и эксплуатации

рекламных конструкций на недвижимом имуществе

муниципального образования «Город Псков»

**МЕТОДИКА**

**определения платы по договору на установку и**

**эксплуатацию рекламной конструкции**

Настоящая Методика применяется в соответствии с [Положением](#Par34) о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на недвижимом имуществе муниципального образования «Город Псков» и определяет порядок расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе муниципального образования «Город Псков» (далее - плата по договору).

Годовой размер платы по договору рассчитывается по формуле:

С = Бс × К × Т × П,

где: Бс - базовая ставка за предоставление права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе города и земельных участках (далее - базовая ставка), значения базовых ставок представлены в [таблице 1](#Par313);

К - количество поверхностей рекламной конструкции, предназначенных для размещения информационных полей рекламной конструкции;

Т - территориальный коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции, значения территориального коэффициента представлены в [таблице 2](#Par419);

П - период размещения рекламной конструкции (единица измерения - год, при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки).

Таблица 1

**Значения базовых ставок (Бс)**

| Вид рекламной конструкции | Формат рекламной конструкции | Базовая ставка(в тыс. руб.) |
| --- | --- | --- |
| - Щитовые установки- Светодиодные экранына отдельно стоящих опорах | - городской | - 2,5 |
| - малый | - 8,0 |
| - средний | - 15,0 |
| - большой | - 20,5 |
| - сверхбольшой | - 25,0 |
| Панель-кронштейнына отдельно стоящих опорах | - до 3,0 кв. м- от 3,0 кв. м и более | - 2,5- 5,0 |
| Стелы | - любой | - 2,5 |
| Тумбы | - любой | - 2,5 |
| Крышные установки | - до 5,0 кв. м | - 2,5 |
| - от 5,0 кв. м до 18,0 кв. м | - 8,0 |
| - от 18,0 кв. м до 30,0 кв. м | - 15,0 |
| - от 30,0 кв. м и более | - 20,0 |
| - Настенные панно- Светодиодные экраны- Медиафасады- Щитовые конструкции | - до 5,0 кв. м | - 2,5 |
| - от 5,0 кв. м до 18,0 кв. м | - 8,0 |
| - от 18,0 кв. м до 30,0 кв. м | - 15,0 |
| - от 30,0 кв. м до 50,0 кв. м | - 20,0 |
| - от 50,0 кв. м до 100,0 кв. м | - 25,0 |
| - от 100,0 кв. м и более | - 30,0 |
| Панель-кронштейны | - до 3,0 кв. м | - 2,5 |
| - от 3,0 кв. м и более | - 5,0 |
| Объемно-пространственные конструкции | - до 5,0 куб. м | - 2,5 |
|  |  |
| Наземные панно | - до 5,0 кв. м | - 1,5 |
| - от 5,0 кв. м до 18,0 кв. м | - 2,5 |
| - от 18,0 кв. м и более | - 10,0 |
| Проекционные установки | - любой | - 2,0 |
| Каркасные панно | - до 5,0 кв. м | - 2,5 |
| - от 5,0 кв. м до 18,0 кв. м | - 10,0 |
| - от 18,0 кв. м до 30,0 кв. м | - 15,0 |
| - от 30,0 кв. м и более | - 20,0 |
| Конструкции на временных ограждениях, конструкции на строительных сетках | - до 5,0 кв. м | - 1,5 |
| - от 5,0 кв. м до 18,0 кв. м | - 2,5 |
| - от 18,0 кв. м до 30,0 кв. м | - 10,0 |
| - от 30,0 кв. м до 50,0 кв. м | - 15,0 |
| - от 50,0 кв. м до 100,0 кв. м | - 20,0 |
| - от 100,0 кв. м и более | - 30,0 |

Таблица 2

**Значения территориального коэффициента (Т)**

| Категория | Месторасположение рекламной конструкции | Территориальныйкоэффициент |
| --- | --- | --- |
| 1 | ул. Алмазная | 2,5 |
| ул. Вокзальная |
| ул. Гражданская |
| ул. Инженерная |
| ул. Коммунальная |
| ул. Кузбасской Дивизии |
| Крестовское шоссе |
| ул. Леона Поземского |
| ул. Некрасова |
| Октябрьская площадь |
| Октябрьский пр. |
| пл. Ленина |
| пл. Победы |
| Привокзальная площадь |
| Пушкина |
| Рижский пр. |
| ул. Рокоссовского |
| ул. Советская |
| ул. Труда |
| ул. Чудская |
| пр. Энтузиастов |
| ул. Юбилейная |
| ул. Юрия Гагарина |
| ул. Яна Фабрициуса |
| 2 | ул. 128 Стрелковой дивизии | 2,0 |
| ул. Алтаева |
| ул. Генерала Маргелова |
| ул. Гоголя |
| ул. Западная |
| ул. Звездная |
| ул. Ижорского батальона |
| ул. Индустриальная |
| ул. Карла Маркса |
| ул. Красноармейская наб. |
| ул. Кузнецкая |
| ул. Льва Толстого |
| Ленинградское шоссе |
| ул. Максима Горького |
| ул. Металлистов |
| ул. Николая Васильева |
| ул. Народная |
| ул. Новоселов |
| ул. Советской Армии |
| ул. Текстильная |
| ул. Яна Райниса |
| 3 | Территории, не вошедшие в 1 и 2 категории | 1,5 |

Председатель Псковской городской Думы А.Г. Гончаренко

Глава города Пскова Б.А. Елкин