ПСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

№ 639 от 27.03.2019 г.

Принято на 21-й сессии

Псковской городской Думы

6-го созыва

О внесении изменений в Решение Псковской городской Думы

от 03 февраля 2012 года № 2070 «Об утверждении типовых

форм договоров на установку и эксплуатацию рекламных

конструкций на недвижимом имуществе муниципального

образования «Город Псков»

В целях приведения типовых форм договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе муниципального образования «Город Псков», утвержденных Решением Псковской городской Думы от 03 февраля 2012 года № 2070, в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации, руководствуясь [подпунктом 5 пункта 1 статьи 23](consultantplus://offline/ref=18238B28227F47347182ADCE42241B8C2D871D110DB9B5B70B508085B04F838587DFAF3C8A6E62C5F3DA32H8L2N) Устава муниципального образования «Город Псков»,

**Псковская городская Дума**

**РЕШИЛА**

1. Внести в [приложение](consultantplus://offline/ref=6B7353401F9CAEA32C5F79CEB8A10DED3D594D63B4D0A8CC02E9E4AF953F4ADD54AC6AAABF108C81DE730CPFKCN) 1 к Решению Псковской городской Думы от 03 февраля 2012 года № 2070 «Об утверждении типовых форм договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе муниципального образования «Город Псков» следующие изменения:

1) в пункте 1.2 раздела 1 слова «действует с \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_.» заменить словами «заключается на срок \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и действует с момента его подписания сторонами.»;

2) в разделе 2:

а) в подпункте 2.2.1 слова «производить оплату в соответствии с условиями пункта 3» заменить словами «и в полном объеме вносить плату по договору в порядке и в сроки, установленные разделом 3»;

б) в подпункте 2.2.2 после слов «города Пскова» дополнить словами «при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек.»;

в) подпункт 2.2.3 дополнить абзацем следующего содержания:

«Не размещать рекламную конструкцию на внешнем (открытом) фундаменте, выступающем над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов при наличии их декоративного оформления композиционными материалами.»;

г) подпункт 2.2.4 изложить в следующей редакции:

«2.2.4. Обеспечить соответствие технического состояния и внешнего вида рекламной конструкции установленным нормам и требованиям действующего законодательства. В случае возникновения механических, коррозионных и иных повреждений и (или) деформаций, порывов рекламных полотен, дефектов в покраске каркаса, ржавчины на внешних частях и элементах рекламной конструкции безотлагательно за счет собственных средств принять меры по их устранению и приведению рекламной конструкции в надлежащее состояние.

Своевременно за счет собственных средств производить очистку, ремонт рекламной конструкции, устранение недостатков и неисправностей, а также производить замену непригодных к дальнейшей эксплуатации отдельных элементов рекламной конструкции или рекламной конструкции в целом.

При наличии внутренней подсветки или внешних источников освещения оборудовать рекламную конструкцию защитными устройствами для обеспечения электро- и пожаробезопасности.

При размещении рекламных конструкций типа дисплей (светодиодные экраны, электронные табло) яркость дисплея в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещённости, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости дисплея должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей.

В течении десяти дней со дня установки рекламной конструкции разместить на рекламной конструкции маркировку, содержащую сведения о владельце рекламной конструкции (наименование, контактная информация) и номере рекламной конструкции, указанном в пункте 1.1 настоящего договора. Изготовление и размещение маркировки, а также при необходимости ее замена осуществляются рекламораспространителем за счет собственных средств.»;

д) подпункт 2.2.7 изложить в следующей редакции:

«2.2.7. Осуществить демонтаж рекламной конструкции и привести городское рекламное место в надлежащее техническое, эстетическое и санитарное состояние в течении 10 (десяти) рабочих дней со дня окончания срока действия настоящего договора, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, не позднее одного дня с момента прекращения действия настоящего договора.

В течение 2 (двух) рабочих дней со дня демонтажа рекламной конструкции обратиться в комитет за подписанием акта приема городского рекламного места.»;

3) в разделе 3:

а) пункт 3.1 дополнить предложением следующего содержания:

«Плата по договору исчисляется с начала срока действия договора.»;

б) пункт 3.2 изложить в следующей редакции:

«3.2. Плата по договору производится равными частями за трехмесячные периоды путем перечисления \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей без НДС в УФК по Псковской области (КУМИ г. Пскова) на р/сч 40101810400001010002, Отделение Псков г. Псков, БИК 045805001, ИНН 6027020206, КПП 602701001, код платежа 90811109044047005120, код по ОКТМО 58701000 (назначение платежа: плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции). Оплата первого периода вносится не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента заключения настоящего договора, а каждого последующего периода – до его наступления.»;

в) дополнить пунктом 3.6 следующего содержания:

«3.6. Плата по договору вносится независимо от наличия или отсутствия установленной рекламной конструкции.»;

4) в разделе 4:

а) пункт 4.2 изложить в следующей редакции:

«4.2. За нарушение сроков внесения платежей, указанных в разделе 3 настоящего договора, рекламораспространитель выплачивает неустойку (пени) в размере 1% (один процент) от просроченной суммы за каждый день просрочки, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока исполнения обязательства, включая день фактического исполнения обязательства.»;

б) пункт 4.3 изложить в следующей редакции:

«4.3. За неисполнение обязательства, установленного под[пунктом 2.2.7](consultantplus://offline/main?base=RLAW351;n=18053;fld=134;dst=100028) настоящего договора, рекламораспространитель уплачивает штраф в размере 40% (сорок процентов) от суммы годовой платы по договору.»;

в) в пункте 4.4 слова «в размере 20% годовой суммы» заменить словами «в размере 10% (десять процентов) от суммы годовой»;

5) раздел 5 изложить в следующей редакции:

«5.1. По окончании срока действия договора обязательства сторон по договору прекращаются.

5.2. Договор считается расторгнутым в одностороннем порядке по истечении трех месяцев со дня отправки любой из сторон письменного уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 5.4 настоящего договора.

5.3. Дополнения и изменения, вносимые в договор, оформляются дополнительными соглашениями сторон.

5.4. Основаниями для одностороннего отказа от исполнения настоящего договора со стороны Комитета являются:

5.4.1. Невнесение оплаты в предусмотренный договором срок, если просрочка платежа составляет более двух месяцев.

Расторжение договора не освобождает рекламораспространителя от необходимости погашения задолженности по оплате по настоящему договору.

5.4.2. Неоднократное (два и более раз в течение одного года) нарушение рекламораспространителем условий эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции. При этом денежные средства, перечисленные в оплату по настоящему договору, возврату не подлежат.

5.4.3. Невыполнение рекламораспространителем любого из обязательств, указанных в подпунктах 2.2.2 - 2.2.5 настоящего договора.

5.4.4. Аннулирование разрешения или признание судом разрешения недействительным.

Договор считается расторгнутым истечении одного месяца со дня отправки другой стороне письменного уведомления о его расторжении.»;

6) в разделе 7:

а) пункт 7.4 раздела 7 изложить в следующей редакции:

«7.4. Настоящий договор является одновременно актом приема-сдачи городского рекламного места.»;

б) дополнить пунктом 7.5 следующего содержания:

«7.5. Адреса и банковские реквизиты сторон:

Комитет по управлению муниципальным имуществом города Пскова

180004, г. Псков, ул. Я. Фабрициуса, д. 6.

УФК по Псковской области (Финансовое управление Администрации города Пскова (Комитет по управлению муниципальным имуществом города Пскова)) л/с 03908001362, БИК 045805001, ИНН 6027020206, КПП 602701001, р/с 40204810500000000030, Отделение Псков г. Псков.

РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

р/сч № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»;

7) наименование раздела 9 изложить в следующей редакции:

«8. ПОДПИСИ СТОРОН».

2. Внести в [приложение](consultantplus://offline/ref=6B7353401F9CAEA32C5F79CEB8A10DED3D594D63B4D0A8CC02E9E4AF953F4ADD54AC6AAABF108C81DE730CPFKCN) 2 к Решению Псковской городской Думы от 03 февраля 2012 года № 2070 «Об утверждении типовых форм договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе муниципального образования «Город Псков» следующие изменения:

1) в пункте 1.2 раздела 1 слова «действует с \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_.» заменить словами «заключается на срок \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и действует с момента его подписания сторонами.»;

2) в разделе 2:

а) в подпункте 2.2.1 слова «производить оплату в соответствии с условиями пункта 3» заменить словами «и в полном объеме вносить плату по договору в порядке и в сроки, установленные разделом 3»;

б) в подпункте 2.2.2 после слов «города Пскова» дополнить словами «при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек.»;

в) подпункт 2.2.3 дополнить абзацем следующего содержания:

«Не размещать рекламную конструкцию на внешнем (открытом) фундаменте, выступающем над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов при наличии их декоративного оформления композиционными материалами.»;

г) подпункт 2.2.4 изложить в следующей редакции:

«2.2.4. Обеспечить соответствие технического состояния и внешнего вида рекламной конструкции установленным нормам и требованиям действующего законодательства. В случае возникновения механических, коррозионных и иных повреждений и (или) деформаций, порывов рекламных полотен, дефектов в покраске каркаса, ржавчины на внешних частях и элементах рекламной конструкции безотлагательно за счет собственных средств принять меры по их устранению и приведению рекламной конструкции в надлежащее состояние.

Своевременно за счет собственных средств производить очистку, ремонт рекламной конструкции, устранение недостатков и неисправностей, а также производить замену непригодных к дальнейшей эксплуатации отдельных элементов рекламной конструкции или рекламной конструкции в целом.

При наличии внутренней подсветки или внешних источников освещения оборудовать рекламную конструкцию защитными устройствами для обеспечения электро- и пожаробезопасности.

При размещении рекламных конструкций типа дисплей (светодиодные экраны, электронные табло) яркость дисплея в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещённости, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости дисплея должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей.

В течении десяти дней со дня установки рекламной конструкции разместить на рекламной конструкции маркировку, содержащую сведения о владельце рекламной конструкции (наименование, контактная информация) и номере рекламной конструкции, указанном в пункте 1.1 настоящего договора. Изготовление и размещение маркировки, а также при необходимости ее замена осуществляются рекламораспространителем за счет собственных средств.»;

д) подпункт 2.2.7 изложить в следующей редакции:

«2.2.7. Осуществить демонтаж рекламной конструкции и привести муниципальное рекламное место в надлежащее техническое, эстетическое и санитарное состояние в течении 10 (десяти) рабочих дней со дня окончания срока действия настоящего договора, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, не позднее одного дня с момента прекращения действия настоящего договора.

В течение 2 (двух) рабочих дней со дня демонтажа рекламной конструкции обратиться к правообладателю за подписанием акта приема муниципального рекламного места.»;

3) в разделе 3:

а) пункт 3.1 дополнить предложением следующего содержания:

«Плата по договору исчисляется с начала срока действия договора.»;

б) в пункте 3.2 слова «за право» заменить словами «плата по договору», слова «одного месяца со дня начала действия» заменить словами «5 (пяти) рабочих дней с момента заключения»;

в) дополнить пунктом 3.6 следующего содержания:

«3.6. Плата по договору вносится независимо от наличия или отсутствия установленной рекламной конструкции.»;

4) в разделе 4:

а) пункт 4.2 изложить в следующей редакции:

«4.2. За нарушение сроков внесения платежей, указанных в разделе 3 настоящего договора, рекламораспространитель выплачивает неустойку (пени) в размере 1% (один процент) от просроченной суммы за каждый день просрочки, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока исполнения обязательства, включая день фактического исполнения обязательства.»;

б) пункт 4.3 изложить в следующей редакции:

«4.3. За неисполнение обязательства, установленного под[пунктом 2.2.7](consultantplus://offline/main?base=RLAW351;n=18053;fld=134;dst=100028) настоящего договора, рекламораспространитель уплачивает штраф в размере 40% (сорок процентов) от суммы годовой платы по договору.»;

в) в пункте 4.4 слова «в размере 20% годовой суммы» заменить словами: «в размере 10% (десять процентов) от суммы годовой»;

5) раздел 5 изложить в следующей редакции:

«5.1. По окончании срока действия договора обязательства сторон по договору прекращаются.

5.2. Договор считается расторгнутым в одностороннем порядке по истечении трех месяцев со дня отправки любой из сторон письменного уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 5.4 настоящего договора.

5.3. Дополнения и изменения, вносимые в договор, оформляются дополнительными соглашениями сторон.

5.4. Основаниями для одностороннего отказа от исполнения настоящего договора со стороны Комитета являются:

5.4.1. Невнесение оплаты в предусмотренный договором срок, если просрочка платежа составляет более двух месяцев.

Расторжение договора не освобождает рекламораспространителя от необходимости погашения задолженности по оплате по настоящему договору.

5.4.2. Неоднократное (два и более раз в течение одного года) нарушение рекламораспространителем условий эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции. При этом денежные средства, перечисленные в оплату по настоящему договору, возврату не подлежат.

5.4.3. Невыполнение рекламораспространителем любого из обязательств, указанных в подпунктах 2.2.2 - 2.2.5 настоящего договора.

5.4.4. Аннулирование разрешения или признание судом разрешения недействительным.

Договор считается расторгнутым истечении одного месяца со дня отправки другой стороне письменного уведомления о его расторжении.»;

6) в разделе 7:

а) пункт 7.4 раздела 7 изложить в следующей редакции:

«7.4. Настоящий договор является одновременно актом приема-сдачи муниципального рекламного места.»;

б) дополнить пунктом 7.5 следующего содержания:

«7.5. Адреса и банковские реквизиты сторон:

ПРАВООБЛАДАТЕЛЬ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

р/сч № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

р/сч № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»;

7) наименование раздела 9 изложить в следующей редакции:

«8. ПОДПИСИ СТОРОН».

3. Настоящее Решение вступает в силу с момента его опубликования.

4. Опубликовать настоящее Решение в газете «Псковские новости» и разместить на официальном сайте муниципального образования «Город Псков».

.

Глава города Пскова И.Н. Цецерский