**Требования к конкурсным работам**

**5.1. Телевидение**

Заявка установленного образца.

Работа направляется на DVD-диске с надписью названия и указанием хронометража и автора.

На диске должна быть только конкурсная работа в формате AVI, если представляется цикл, то запись отдельными файлами, пауза между работами – не менее 5 сек.

Допускается предоставление работ через интернет: на электронную почту pressa@pskovgorod.ru высылается ссылка для скачивания конкурсного материала с надписью названия и указанием хронометража и автора.

**5.2. Радио**

Заявка установленного образца.

Работа направляется на CD-диске с надписью названия и указанием хронометража и автора.

На диске должна быть только конкурсная работа в формате МРЗ, если представляется цикл, то запись отдельными файлами, пауза между работами – не менее 5 сек.

Допускается предоставление работ через интернет: на электронную почту pressa@pskovgorod.ru высылается ссылка для скачивания конкурсного материала с надписью названия и указанием хронометража и автора.

**5.3.** **Печатные СМИ (для газет и журналов)**

Заявка установленного образца.

Электронная версия печатной работы в формате «pdf» направляется на адрес электронной почты pressa@pskovgorod.ru

Один экземпляр оригинала издания с модулем статей, выделенных светлым маркером и ксерокопия материала - на почтовый адрес: 180000, г. Псков, ул. Некрасова, 14, 6-й кабинет.

**5.4. Зарегистрированные интернет-СМИ, авторы блогов и страниц в социальных медиа**

Заявка установленного образца.

Ссылка на конкурсную работу направляется на адрес электронной почты pressa@pskovgorod.ru с надписью названия и указанием автора.

5.**5. Фотоматериалы**

Заявка установленного образца.

Принимаются к рассмотрению фоторепортажи и отдельные фотоработы, представленные в электронном виде, шириной не более 800 пикселей в объеме не более 1 Мегабайта (одна фотография).

На электронную почту pressa@pskovgorod.ru высылается ссылка для скачивания конкурсного материала с надписью названия и указанием автора.

Организаторы оставляют за собой право размещать фотографии в Интернете и организовывать голосование для выявления победителя в номинации на «Приз зрительских симпатий».

 **Основные темы конкурса**

6.1. На конкурс принимаются работы по следующей тематике:

- «Развитие ганзейского туризма, представление достопримечательностей ганзейских городов, возрожденных ремесел, культурных традиций»;

- «Роль ганзейских связей в развитии экономического и межмуниципального сотрудничества, деловых и культурных контактов, развитии народной дипломатии»;

- «Ганзейские бренды и их роль в развитии торговли и бизнеса»;

- «Люди, много сделавшие и продолжающие вносить большой вклад в развитие ганзейского движения»;

- «Международные и Русские Ганзейские Дни как демонстрация достигнутых успехов и повод для новых планов, как праздник, время общения, установления новых деловых и дружеских контактов, как еще один шаг в развитии ганзейского движения»;

- «Из истории Ганзы: дела, события, исторические личности»; сохранение культурного наследия в ганзейских городах.

- «Исторические реконструкции и их создатели, клубы и объединения» в привязке к ганзейской тематике.

6.2. Любая из вышеперечисленных тем может быть реализована и представлена в одной из следующих номинаций:

*«Лучший исторический материал о Ганзейском движении»*

- телевизионный фильм

- телесюжет

- телеинтервью

- телерепортаж

- телепрограмма

- аналитическая статья

- репортаж

- очерк

- интервью

***«Лучший материал о Ганзейском движении нового времени в печатных СМИ»***

- аналитическая статья

- репортаж

- фоторепортаж

- очерк

- интервью

 ***«Лучший телевизионный материал о Ганзейском движении»***

**- телевизионный фильм**

**- телесюжет**

**- телеинтервью**

**- телерепортаж**

**- телепрограмма**

***«Лучший проморолик о Ганзейском движении»***

**-видеопродукция**

***«Лучший радиоматериал о Ганзейском движении»***

- радиопрограмма

- радиоочерк

- радиоинтервью

**- радиобеседа**

**- радиорепортаж**

***«Лучший материал зарегистрированных интернет-СМИ о Ганзейском движении»***

**- репортаж**

**- фоторепортаж**

**- аналитическая статья**

 **- интервью**

 **- очерк**

*«Лучшее фотомастерство»*

- фоторепортаж

*«Лучшие новые формы»*

- инфографика

- интерактив СМИ с аудиторией

- продвижение конкурсных работ в социальных медиа.

К участию в конкурсе не допускаются работы:

- нарушающие права и достоинства граждан;

- содержащие политическую, религиозную и иного рода пропаганду, призывы к национальной розни и экстремизму;

- содержащие нормативную лексику, призывы к суициду, натуралистическое описание действий сексуального характера;

- нарушающие авторские и иные права третьих лиц;

- содержащие информацию рекламного характера.